ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล
(Digital Industry Sentiment Index)
ประจำไตรมาส 1/2568

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นประจำทุกไตรมาส สำหรับไตรมาส 1/2568 ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจาก 48.8 เป็น 50.1 เป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยนโยบายปรับลดลง การย้ายฐานการผลิตของบริษัทต่างชาติ และการแข่งขันด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระดับโลก ในขณะที่มีปัจจัยลบ อาทิ รัฐบาลประกาศปรับค่าแรงขั้นต่ำ มาตรการกีดกันทางการค้าต่างประเทศ และผู้ประกอบการปรับตัวไม่ทันต่อเทคโนโลยีเกิดใหม่ โดยสามารถสรุปประเด็นได้ ดังนี้

ปัจจัยบวก

1) **มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ** อาทิ เงินดิจิทัล 10,000 บาท เฟส 2 - Easy E-Receipt 2.0 สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคและนักลงทุน ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคเอกชน รวมถึงบรรเทาสถานการณ์ค่าครองชีพสูง
2) **อัตราดอกเบี้ยนโยบายปรับลดลง** คณะกรรมการนโยบายการเงินมีมติให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตต่ำ ลดภาระต้นทุนและเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงชะลอการขยายตัวของระดับหนี้ครัวเรือน
3) **การแข่งขันด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระดับโลก** มีความเข้มข้นขึ้นหลังการเปิดตัวโมเดล DeepSeek ในประเทศจีนที่มีประสิทธิภาพสูงพร้อมต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งเป็นแรงผลักดันการพัฒนานวัตกรรมด้าน AI และ รวมถึงเร่งให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเสริมศักยภาพการประกอบธุรกิจ

ปัจจัยลบ

1) **รัฐบาลประกาศปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ** กระทบต่อต้นทุนการจ้างแรงงานของผู้ประกอบการ รวมถึงสัดส่วนกำไรของธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่พึ่งพาแรงงานไร้ฝีมือ อาทิ ภาคเกษตรกรรม บริการ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลบางส่วน

2) **มาตรการกีดกันทางการค้าต่างประเทศ** ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น หลังการประกาศตั้งกำแพงภาษีสินค้านำเข้าสหรัฐฯ สร้างความกังวลต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลก กระทบต่อความผันผวนของต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบและสร้างแรงกดดันต่อภาคการส่งออก
3) **ผู้ประกอบการปรับตัวไม่ทันกับเทคโนโลยีเกิดใหม่** จากการขาดแคลนทุนและความรู้ในการประยุกต์ใช้กับธุรกิจ เช่น AI Internet of Things (AIoT) เทคโนโลยีสีเขียว (Green Tech) ซึ่งสร้างความเสี่ยงต่อธุรกิจและพลาดโอกาสในการเพิ่มผลิตผลและขีดความสามารถในการแข่งขัน

การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลไตรมาส 1/2568 เป็นการสำรวจความเห็นของผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจ จำนวน 300 ราย ใน 5 อุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) จำนวน 55 ราย (ร้อยละ 18.33) **กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software)** จำนวน 55 ราย (ร้อยละ 18.33) **กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service)** จำนวน 92 ราย (ร้อยละ 30.67) **กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)** จำนวน 60 ราย (ร้อยละ 20.00) **และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication)** จำนวน 38 ราย (ร้อยละ 12.67) ตามลำดับ โดยระยะเวลาในการสำรวจดัชนีฯ อยู่ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 15 มีนาคม 2567

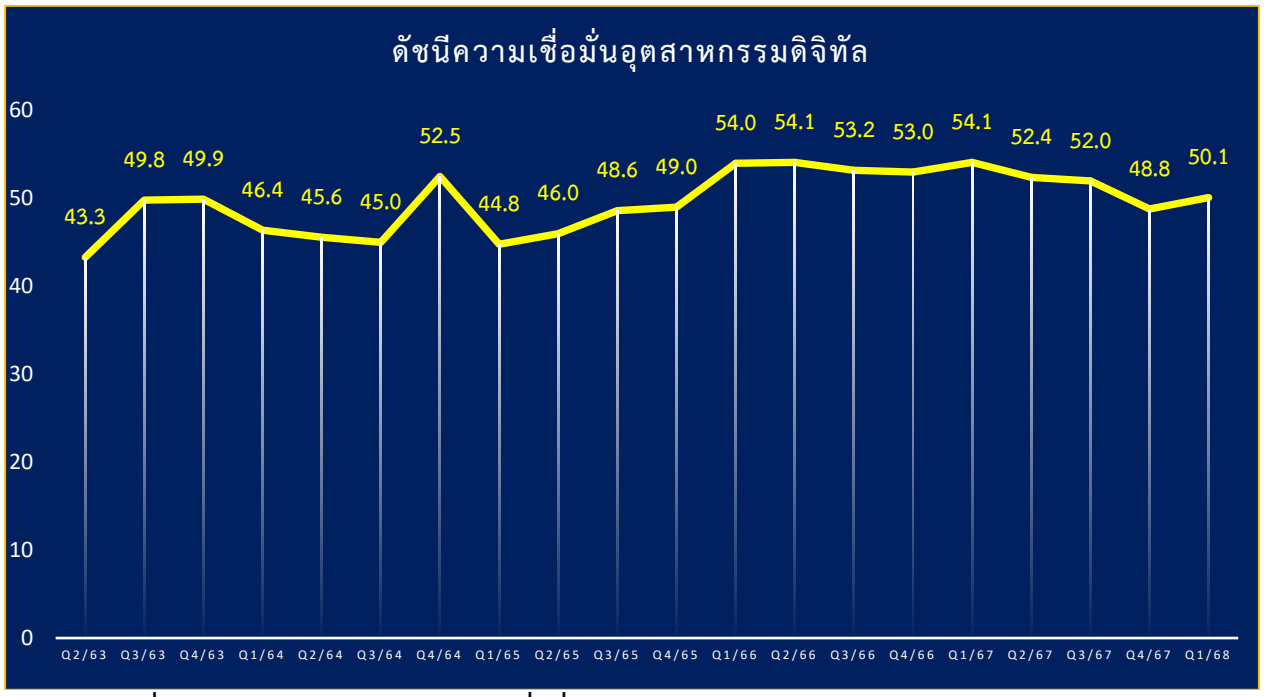
การอ่านค่า

ดัชนีความเชื่อมั่น = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า
ดัชนีความเชื่อมั่น > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า
ดัชนีความเชื่อมั่น < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมแย่ลงกว่าไตรมาสก่อนหน้า

ปี	2564				2565				2566				2567				2567	คาดการณ์ไตรมาสหน้า
ไตรมาส	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	51.7
ค่าดัชนีฯ	46.4	45.6	45.0	52.5	44.8	46.0	48.6	49.0	54.0	54.1	53.2	53.0	54.1	52.4	52.0	48.8	50.1	

ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 1/2568 เทียบกับไตรมาสอื่น

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



รูปที่ 1 การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2568

➢ **บทสรุปผลการวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 1/2568**

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 1/2568 อยู่ที่ระดับ 50.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 48.8 ในไตรมาส 4/2567 ดังแสดงในตารางที่ 1 และรูปที่ 1 โดยในไตรมาสนี้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและกลับมาอยู่ในระดับเชื่อมั่น ปัจจัยด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านการจ้างงาน และด้านการลงทุนเพื่อประกอบการและด้านต้นทุนประกอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคและแบ่งเบาภาระหนี้สินของประชาชน นอกจากนี้สงครามเทคโนโลยีจีน-สหรัฐฯ เร่งให้เกิดการแข่งขันด้านราคาบริการ AI ส่งผลดีต่อต้นทุนและการขยายการประยุกต์ใช้ อย่างไรก็ตาม การที่รัฐบาลประกาศปรับขึ้นอัตราค่าแรงขั้นต่ำ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายนโยบายของสหรัฐฯ ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของต้นทุนการนำเข้าและค่าบริการต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดทำให้ผู้ประกอบการปรับตัวไม่ทัน ทั้งนี้ ในภาพรวมบรรยากาศทางเศรษฐกิจในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย

ในอนาคต 3 เดือนข้างหน้า คาดการณ์ว่า ดัชนีฯ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 51.7 ประเด็นที่ผู้ประกอบการมีความคาดหวังมากที่สุดคือ มาตรการส่งเสริมการประกอบธุรกิจภายใต้สถานการณ์ความตึงเครียดทางการค้าโลก และการช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการเตรียมความพร้อมเทคโนโลยีใหม่ อาทิ AI Quantum Computing Semiconductor ให้ภาครัฐและภาคเอกชนรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงสร้างแรงจูงใจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ทำให้ภาพรวมคาดการณ์อยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งนี้ ผู้ประกอบการมี

ความกังวลต่อแนวโน้มการเติบโตเศรษฐกิจที่ต่ำ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากนโยบายกีดกันทางการค้าสหรัฐฯ และความกดดันจากสินค้าต่างชาติที่เข้ามาตีตลาด ดังเห็นได้จากรายละเอียดผลการวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม จำแนกตามองค์ประกอบ และจำแนกรายอุตสาหกรรม ดังนี้

- **ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามองค์ประกอบ**

การสำรวจในครั้งนี้พิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลจาก 6 องค์ประกอบสำคัญ ประกอบด้วย ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ และด้านต้นทุนประกอบการ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 51.7, 52.3, 53.2, 53.7, 55.8 และ 34.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 2) โดยพบว่า **ปัจจัยด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2567 ในขณะที่ปัจจัยด้านคำสั่งซื้อฯ และด้านต้นทุนประกอบการปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา** ทั้งนี้ ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นโดยมีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว

เมื่อวิเคราะห์สถานการณ์โดยรวมของประเทศที่คาดว่ากระทบกับปัจจัยด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านการจ้างงาน และด้านการลงทุนเพื่อประกอบการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า พบว่าสาเหตุสำคัญที่กระทบกับปัจจัยดังกล่าว ได้แก่ การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 ช่วยกระตุ้นการบริโภคและบรรเทาภาระหนี้ครัวเรือน รวมถึงผ่อนคลายความตึงเครียดของสภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้ปัจจัยด้านปริมาณการผลิตฯ ปรับเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงผลประกอบการที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ อุปสงค์ของแรงงานด้านดิจิทัลขยายตัวสืบเนื่องมาจากเร่งผลิตสินค้าและบริการตอบสนอง การลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ซึ่งส่งผลดีต่อปัจจัยการจ้างงานและปัจจัยการลงทุน อย่างไรก็ตาม ด้านคำสั่งซื้อฯ มีการชะลอตัวเนื่องจากมีการทำสัญญาระยะยาวจากไตรมาสที่แล้ว และคู่แข่งทางการค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้ประกอบการเน้นรักษาฐานลูกค้าแทนการขยายกิจการ นอกจากนี้ต้นทุนการนำเข้าและค่าบริการดิจิทัลต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้นจากความผันผวนของค่าเงินบาทและผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ

สำหรับดัชนีฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการดิจิทัลมองภาพเศรษฐกิจในทิศทางบวก คาดการณ์ว่าดัชนีฯ จะมีแนวโน้มดีขึ้น ในภาพรวมเศรษฐกิจทิศทางดีขึ้น ผู้บริโภคมีกำลังซื้อมากขึ้นและมีการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง มีการอำนวยความสะดวกต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ พร้อมดำเนินมาตรการเร่งผลิตบุคลากรดิจิทัลเข้าสู่ตลาดแรงงานและตอบสนองการย้ายฐานการผลิตของบริษัทต่างชาติ รวมถึงส่งเสริมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานศูนย์ข้อมูล นอกจากนี้ผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าการผ่อนคลายความตึงเครียดของสถานการณ์การค้าโลกจะส่งผลดีต่อการยอดขายและคำสั่งซื้อ ในภาพรวมไตรมาสหน้าผู้ประกอบการดิจิทัลคาดการณ์ว่าสถานการณ์อุตสาหกรรมจะอยู่ในระดับดีขึ้นจากไตรมาสปัจจุบัน

ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามองค์ประกอบ ระหว่างปี พ.ศ. 2564 – 2567

ปี	2564				2565				2566				2567				2568	คาดการณ์ไตรมาสถัดไป
ไตรมาส	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
ด้านผลประกอบการ	36.6	35.5	32.9	53.4	38.8	49.2	51.0	52.6	57.6	54.1	53.5	52.9	56.5	54.1	53.6	49.5	**51.7**	55.7
ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ	42.5	40.1	40.5	55.5	45.3	49.9	55.2	56.9	63.1	63.4	60.0	59.1	62.4	57.6	57.5	51.6	**52.3**	56.5
ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า	46.7	44.4	46.1	53.2	48.0	49.2	54.5	59.5	58.3	56.6	55.0	54.5	56.0	54.8	54.4	53.8	**53.2**	53.7
ด้านการจ้างงาน	51.6	55.4	53.0	57.0	49.6	47.3	53.4	48.1	56.1	56.4	54.5	54.9	54.1	52.8	51.3	51.1	**53.7**	55.8
ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ	57.1	54.2	54.7	57.9	50.8	49.4	54.1	51.9	62.3	61.5	58.3	60.0	58.4	56.3	55.9	51.5	**55.8**	53.0
ด้านต้นทุนประกอบการ	44.1	43.9	42.6	38.1	36.5	30.8	23.7	25.0	26.6	32.8	38.0	36.8	37.5	38.8	39.6	35.3	**34.0**	35.7

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

- **ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกรายอุตสาหกรรม**

อุตสาหกรรมที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ประกอบด้วย 5 กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย คือ กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) ดังมีรายละเอียดปรากฏตาม ตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 1/2568	คาดการณ์ไตรมาสถัดไป
กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	45.8	50.2
กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	51.5	52.0
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล	53.5	53.8
กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	46.4	49.2
กลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม	52.0	52.6

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ในไตรมาส 1/2568 พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีระดับดัชนีฯ สูงกว่าระดับ 50 ได้แก่ **กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 51.5 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 53.5 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 52.0** ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีระดับดัชนีต่ำกว่า 50 ได้แก่ **กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 45.8 และกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 46.4** แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการดิจิทัลมีความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งได้รับอานิสงค์จากนโยบายกระตุ้นการบริโภคของรัฐบาล การใช้จ่ายภาครัฐที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจ รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้นส่งผลต่อขยายตัวของการใช้บริการอินเตอร์เน็ตและการบริโภคสินค้าหรือบริการออนไลน์ ซึ่งส่งผลดีต่อการเติบโตของภาพรวมอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม สงครามการค้าระลอกใหม่ระหว่างจีน-สหรัฐฯ จำกัดการนำเข้าสินค้าจีนภายในสหรัฐฯ เร่งให้ผู้ประกอบการจีนระบายสินค้าออกสู่ประเทศคู่ค้า ซึ่งกระทบต่อการแข่งขันด้านราคาของผู้ประกอบกิจการขนาดเล็ก สะท้อนผ่านดัชนีความความเชื่อมั่นฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ จึงทำให้ดัชนีปรับตัวกลับมาอยู่ในระดับเชื่อมั่น

ในระยะ 3 เดือนข้างหน้าคาดการณ์ว่า กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 50.2 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมั่นมากกว่าระดับ 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 52.0 และ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 53.8 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 52.6 ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีระดับดัชนีต่ำกว่า 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 49.2 จากผลการสำรวจ พบว่า ผู้ประกอบการจำนวนมากมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสถัดไปจากปัจจัยเชิงโครงสร้างพื้นฐานและภูมิรัฐศาสตร์ที่ช่วยดึงดูดนักลงทุนและอำนวยความสะดวกการย้ายฐานการผลิตของบริษัทต่างชาติ รวมถึงการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐเพื่อส่งเสริมการลงทุนและกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อการเร่งเข้ามาของสินค้าต่างประเทศที่เข้ามาตัดราคา กระทบต่อส่วนแบ่งทางตลาดของผู้ประกอบการและฐานลูกค้า

➢ อุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการดิจิทัลส่วนใหญ่ได้ให้ข้อคิดเห็นต่ออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจดังมีรายละเอียด ดังนี้

- **ต้นทุนการดำเนินกิจการสูงขึ้น** การประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำช่วงต้นปีและค่าครองชีพที่สูงขึ้นกระทบรวมถึงความผันผวนของค่าเงินบาทที่สร้างแรงกดดันต่อต้นทุนการผลิตและค่าจ้างบุคลากร ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องขึ้นราคาสินค้าที่ไม่สะท้อนต่อต้นทุนในตลาดที่มีการแข่งขันสูง
- **การขาดแคลนแหล่งเงินทุนหมุนเวียน** สถาบันการเงินมีความเข้มงวดต่อการปล่อยสินเชื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs แม้ภาคธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้นสอดรับกับภาคบริการและภาคการส่งออกที่ขยายตัว

เนื่องจากยังคงมีความกังวลต่อหลักทรัพย์ค้ำประกันตามคุณภาพสินเชื่อที่ด้อยลง กระทบต่อสภาพคล่องสำหรับการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ

- **จำนวนแรงงานด้านดิจิทัลไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด** การเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมดิจิทัล สร้างความต้องการแรงงานที่มีทักษะดิจิทัลเข้ามาพัฒนาองค์กรในตลาด อย่างไรก็ตาม แรงงานดิจิทัลที่มีประสบการณ์สูงและเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลขั้นสูงมีค่าแรงที่สูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs ต่อรองได้น้อยกว่าบริษัทขนาดใหญ่ที่มีทรัพยากรมากกว่า ซึ่งกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาดของผู้ประกอบการ SMEs
- **การแทรกแซงของเทคโนโลยีเกิดใหม่** การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสร้างความไม่แน่นอนต่อภาคธุรกิจ ประกอบกับภาพรวมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่เน้นใช้บริการมากกว่าผลิตนวัตกรรมของตนเอง ทำให้ผู้ประกอบการที่มีต้นทุนปรับตัวน้อยเสียเปรียบและมีความเสี่ยงที่จะโดนแทนที่โดยสินค้าและบริการจากต่างประเทศ

➢ ความคาดหวังด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลโดยภาครัฐ

ผู้ประกอบการดิจิทัลคาดหวังว่า ภาครัฐจะส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านนโยบายและมาตรการ ดังนี้

- **เร่งการพัฒนากำลังคนดิจิทัล** ผู้ประกอบการคาดหวังให้ภาครัฐส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล โดยบ่มเพาะการศึกษาด้านดิจิทัลให้แก่เยาวชนตั้งแต่ระดับประถมไปจนถึงระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ควรมีการสร้างหลักสูตรและสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งความรู้เกี่ยวกับทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีเกิดใหม่ เช่น Digital Literacy Software Engineer AI เพื่อเพิ่มและพัฒนาทักษะ (Upskill & Reskill) บุคลากรวัยทำงานให้มีศักยภาพในการทำงานมากขึ้น
- **สนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรมดิจิทัล** ภาครัฐควรส่งเสริมการลงทุนภายในอุตสาหกรรมดิจิทัลแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การสนับสนุนเงินทุนสำหรับพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ การขอใบรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม ไปจนถึงการจัดงานจับคู่ทางธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ควรผลักดันมาตรการทางภาษีและมิใช่ภาษีที่ช่วยแบ่งเบาภาระด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาด
- **ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเกิดใหม่** ภาครัฐควรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเกิดใหม่ อาทิ Generative AI AIoT Green Tech เพื่อกระตุ้นให้เกิดตัวอย่างการประยุกต์ใช้ ทำให้เกิดความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีในหมู่ผู้ประกอบและเกิดการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่เพิ่มขีดความสามารถการ

แข่งขัน ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการและเติบโตไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

- **เพิ่มสภาพคล่องการดำเนินกิจการ** ผู้ประกอบการคาดหวังให้ภาครัฐช่วยเหลือการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ เนื่องมาจากสถาบันการเงินมีความเข้มงวดต่อการอนุมัติสินเชื่อให้แก่กิจการขนาดเล็ก ซึ่งมักประสบปัญหาการขาดแคลนทรัพย์สิน ดังนั้นภาครัฐควรจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการดิจิทัล เช่น ลดหย่อนภาษีผู้ประกอบการ SMEs พักการชำระหนี้ ขยายเวลาชำระหนี้ เป็นต้น รวมถึงให้คำปรึกษาทางการเงินเพื่อยกระดับธุรกิจ SMEs