



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



DIGITAL
INDUSTRY
SENTIMENT
INDEX
Q2/2023

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล

การอ่านค่า

ดัชนี = 50

มีความเชื่อมั่น**ทรงตัว**

ดัชนี > 50

มีความเชื่อมั่น**ดีขึ้น**

ดัชนี < 50

มีความเชื่อมั่น**แย่ลง**

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล



ไตรมาส
1/2566

ไตรมาส
2/2566

ไตรมาส
3/2566F

57.6

54.1



72.0

ด้านผลประโยชน์

63.1

63.4



69.5

ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/
การบริการ

58.3

56.6



72.8

ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/
ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า

56.1

56.4



61.4

ด้านการจ้างงาน

62.3

61.5



66.1

ด้านการลงทุนเพื่อประกอบกิจการ

26.6

32.8



34.6

ด้านต้นทุนประกอบการ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อดัชนีความเชื่อมั่น อุตสาหกรรมดิจิทัล

ปัจจัยภายใน

การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ

ปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมือง

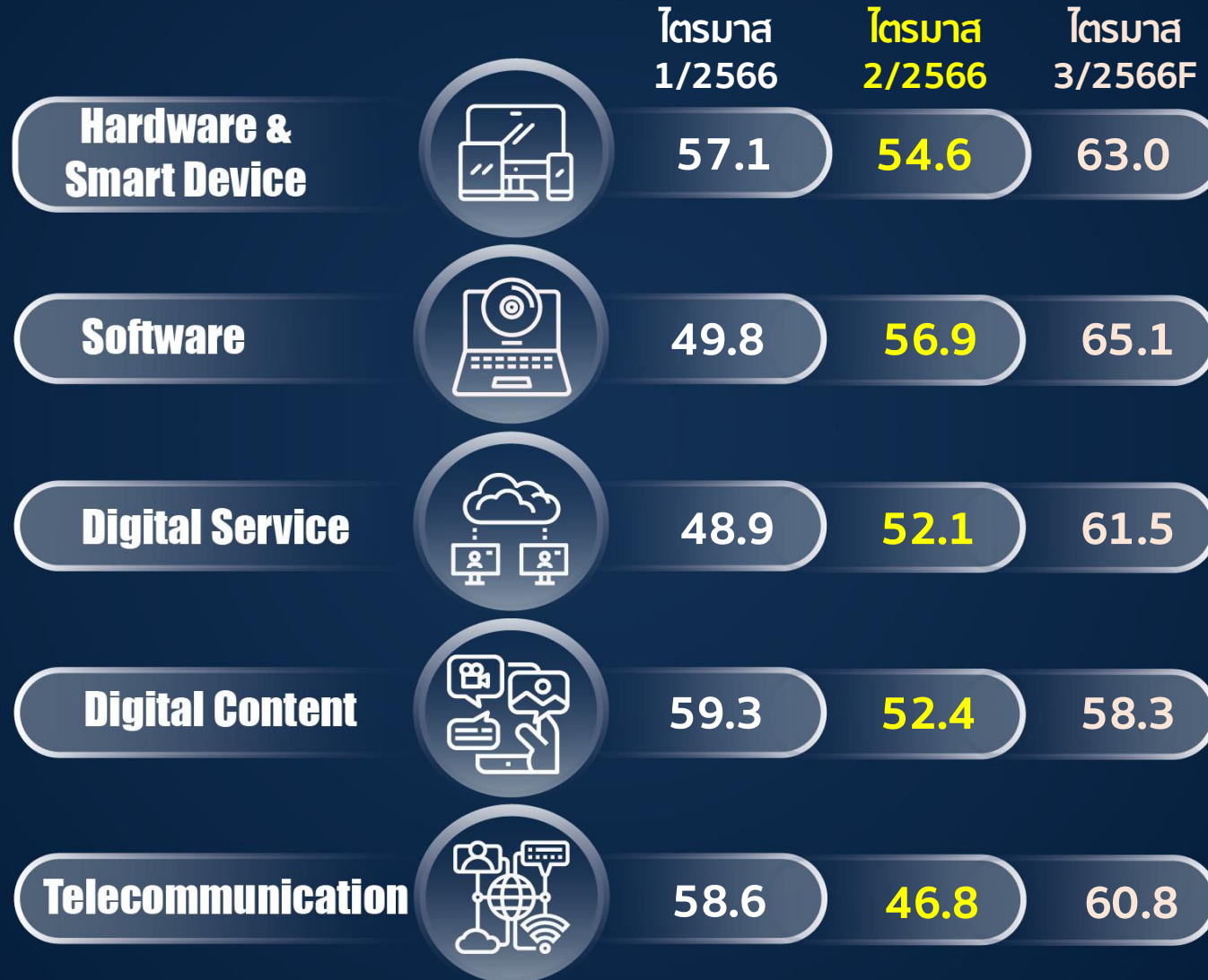
ภาคการท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง

ปัจจัยภายนอก

นโยบายเปิดประเทศของจีน

การลงทุนในอุตสาหกรรม
ดิจิทัลจากต่างประเทศ

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (แยกรายอุตสาหกรรม)



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

เพิ่มความชัดเจน
นโยบายภาครัฐ



ช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
จากกลุ่มนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

เร่งรัดการขึ้นทะเบียนสินค้าและบริการดิจิทัล
ผ่านบัญชีบริการดิจิทัล และพัฒนาราคากลาง
สินค้าและบริการดิจิทัลภาครัฐ

สร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน



ส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมดิจิทัล
กระตุ้นการใช้เทคโนโลยีในภาครัฐและเอกชน

ส่งเสริมการสร้างคนดิจิทัลในตลาดแรงงาน
ออกมาตรการจูงใจ Talent จากต่างประเทศ



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



SENTIMENT INDEX

DIGITAL INDUSTRY